

Государственное автономное образовательное учреждение
дополнительного образования «Региональный центр выявления, поддержки и
развития способностей и талантов у детей и молодежи Республики
Башкортостан «Аврора»

Рассмотрено
на Экспертном совете
протокол № 22
от 30.03 2022г.

Утверждено
Руководитель ГАОУ ДО ЦРТ
«Аврора»
Р.Р. Уметбаева
Приказ № 34/п от 30.03 2022г.



ПРОГРАММА
профильной смены
«Аврора.Лето: Бизнес-инкубатор»

для обучающихся 12 - 16 лет
срок реализации: 11 дней
объем программы 36 часов
05 июля – 20 июля 2022 г.

Уфа – 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	6
СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	6
МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	11
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	13
ПРИЛОЖЕНИЯ	14

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа «Аврора.Лето: Бизнес-инкубатор» позволит организовать инновационное направление обучения через предпринимательство, позволяющее формировать у школьника важнейшие социально-экономические компетенции, предпринимательский подход к решению различных жизненных проблем, опыт работы над реальным предпринимательским проектом. Тем самым создание бизнес-инкубатора повысит конкурентоспособность и уверенность учащихся в выборе будущей профессии и обеспечит их успешную социализацию.

Программа предназначена для развития интереса к экономике и организации собственного бизнеса, для изучения правовых основ предпринимательства, основ бизнес-планирования в системе дополнительного образования детей. Практическая направленность курса позволит обучающимся определиться в выборе профессии, правильно оценить свои возможности и склонности к предпринимательской деятельности, разработать бизнес-план по реализации предпринимательской идеи, приобрести навыки по ведению бухгалтерских документов, производить простейшие экономические расчеты, заниматься маркетингом, продумывать рекламную кампанию и производственный процесс. Знакомство с предпринимательством и основами бизнеса полезно не только с точки зрения того, чтобы получить знания и научиться их использовать на практике, но и развить лидерские качества.

Актуальность определяется тем, что в настоящее время в обществе происходят качественные изменения, которые затрагивают все сферы жизнедеятельности человека. Перед обществом, в первую очередь, стоит проблема личностного развития подрастающего поколения. Изменения, происходящие в обществе, по-разному влияют как на девушек, так и на юношей - одни легче социализируются, приобщаются к взрослой жизни после школы, а у других появляются крайне неопределенные представления относительно своего будущего, которые вызывают тревогу в отношении перспектив дальнейшего развития.

Поиск новых средств и методов, способствующих формированию творческой, активной личности, которая способна к самостоятельному регулированию своего поведения и действий, стремящейся к саморазвитию и к свободному определению себя не только в профессии, но и в обществе и в культуре - достаточно актуальная задача психологической науки, как никогда обусловленная потребностями современного общества. В связи с этим наибольшее значение приобретает поиск новых подходов в обучении и воспитании, которые бы интегрировали в себе теоретические и эмпирические

исследования всестороннего развития личности обучающихся в образовательном процессе.

Новизна программы заключается в том, что каждый обучающийся сможет на основе полученных экономических знаний характеризовать любой вид предпринимательской деятельности в соответствии с нормативно-правовой основой, анализировать свое отношение к вопросам предпринимательства и оценивать личные возможности для ведения в будущем предпринимательской деятельности.

Цель программы: создание условий для обучения основам предпринимательства, профессиональной ориентации, самоопределения личности и социальной адаптации.

Задачи программы

обучающие:

- обучить основам бизнес - планирования;
- формирование знаний и умений по предпринимательской деятельности, бизнесу
- сформировать проектное мышление.

развивающие:

- развить навыки SoftSkills, гибкость, креативность и рефлексивность мышления;
- развить у обучающихся навыки практического решения задач в сфере предпринимательства;
- развить экономические и логические мышления, творческие способности, коммуникативные умения.

воспитательные:

- выработать навык самостоятельной работы;
- повысить ответственность обучающихся за выполняемую работу;
- воспитать инициативность, активность, самостоятельность в принятии решения, способность к саморазвитию и самообразованию, воспитать чувство гражданственности.

Планируемые результаты по окончании реализации программы

Предметные результаты

- научатся решать экономические задачи, производить экономические расчеты;
- смогут анализировать необходимую экономическую информацию, рассчитывать показатели эффективности бизнеса;
- освоят проведение анкетирования, опроса, исследования;

- научатся выполнять и защищать творческие проекты, создавать бизнес-план собственного дела.

Метапредметные результаты

- овладеют навыками компьютерных технологий для решения информационно-коммуникационных задач;
- научатся искать и использовать информационные ресурсы необходимые для решения практических и учебных задач с помощью средств ИКТ;
- научатся составлять отчетные калькуляции по себестоимости продукции (работ, услуг).

Личностные результаты

- проявят ответственное отношение к обучению, позитивную моральную самооценку;
- освоят опыт участия в социально-значимом труде;
- проявят готовность к самообразованию и саморазвитию.

Участниками программы являются обучающиеся в возрасте с 12 до 16 лет образовательных организаций.

Сроки реализации программы продолжительность профильной смены – 11 дней.

Формы обучения:

Форма организации обучения – очная.

Формы учебной деятельности – теоретические и практические.

Программа предусматривает такие формы занятий как лекция, беседа, дискуссия, самостоятельная работа, наблюдение, эксперимент, типовые занятия (объяснения и практические работы), тренинги, коллективные и индивидуальные исследования, консультация, игра-исследование, презентация, собеседование, дебаты, выпуск правовых листков, викторины, организация детского самоуправления, деловые, сюжетно-ролевые, иллюстративные игры, практикумы, устный журнал, круглый стол.

Формы организации текущей работы – групповая.

Место проведения: ГАОУ ДО «Центр развития талантов «Аврора», г.Уфа, ул.Мира, д.14.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	Тема	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1.	Открытие профильной смены. Инструктаж по ТБ. Цели, задачи реализации Программы.	1	1	-
2.	Основы предпринимательства.	4	4	-
3.	Финансирование предпринимательства.	4	2	2
4.	Производство и маркетинг.	3	2	1
5.	Менеджмент в деятельности предпринимателя.	4	2	2
6.	Правовое обеспечение предпринимательства.	4	4	-
7.	Выработка предпринимательской идеи проектирование продукции.	4	2	2
8.	Бизнес – планирование.	4	2	2
9.	Внеурочная деятельность.	7	3	4
10.	Заккрытие профильной смены. Подведение итогов. Анкетирование.	1	1	-
Итого:		36	23	13

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Открытие профильной смены. Инструктаж по ТБ. Цели, задачи реализации Программы.

Техника безопасности. Санитарно-гигиенические требования. Цели, задачи и особенности реализации программы. Знакомство с деятельностью профильной смены. Распорядок дня.

2. Основы предпринимательства.

Сферы предпринимательской деятельности. Предпринимательство в экономической структуре общества. Субъекты. Сущность, цели, задачи предпринимательства. Оценка собственного потенциала для предпринимателя. Шкала оценки. Экономический интерес предпринимателя и этика предпринимательства. Предпринимательская фирма. Форма организации бизнеса. Экономическая лаборатория «Как работать со статистическими данными о формах бизнеса». Экономическая лаборатория «Классификация видов местных фирм». Роль малого бизнеса в экономике страны. Как организованы большие корпорации. Технология предпринимательства. Из истории развития предпринимательства в России.

Деловая игра «Расчёт налога на прибыль как заполнить декларацию о доходах». Начало бизнеса. Как стать предпринимателем. Экскурсия на предприятия различных форм (ЧП, ООО). Нормативная база предприятий. Экономическая лаборатория «Разработка документов. Устав нашего предприятия». Учредительный договор предприятия. Основные понятия: факторы производства, предпринимательская способность, предприниматель, прибыль, выручка, затраты на производство и реализацию, предпринимательская этика, технология предпринимательства, фирма, виды фирм, налоги, корпорация, акционерное общество, нормативная база предприятия. Воспитанники должны знать: основные понятия раздела, формы организации бизнеса, принципы организации крупных корпораций, нормативные документы фирм, этические нормы предпринимательства.

3. Финансирование предпринимательства.

Источники средств для финансирования бизнеса. Использование заёмных средств. Банковский кредит. Практикум. Решение задач. Продажа и покупка акций и облигаций. Учёт коммерческих операций: балансовый отчёт и счёт прибылей и убытков. Экономическая лаборатория «Как считать балансовый отчёт». Анализ уровня и динамики показателей и финансовых результатов. Деловая игра «Я – бухгалтер». Роль информации в деятельности предпринимателя. Экскурсия. Компьютер и бизнес. Экономическая лаборатория «Обзор печатных изданий».

4. Производство и маркетинг.

Как изменения в производстве влияют на уровень жизни. Что такое производительность. От чего зависит производительность. Методы расчёта производительности. Соотношение производительности и объём производства. Причины снижения. Методы и способы увеличения производительности и улучшение качества. Максимизация прибыли фирмой. Изменение издержек производства при изменении объёма. Экономическая лаборатория «Принятие деловых решений». Понятие маркетинга, его роль в предпринимательской деятельности. Значение капиталовложений. Методы поощрения капиталовложений. Продукты, продажная цена, продвижение, поощрения – четыре «П» маркетинга. Экскурсия в рекламное агентство. Экономическая лаборатория «Оценка упаковки продукции». Экономическая лаборатория «Создание телевизионной и наружной (уличной) рекламы». Экономическая лаборатория «Насколько эффективна реклама». Анализ конкурирующих продавцов. Как провести анализ уровня конкуренции в отрасли. Практикум. Изучение и прогнозирование спроса товаров широкого потребления. Деловая игра «Маркетинг и предприниматель». Профессия «Маркетолог».

5. Менеджмент в деятельности предпринимателя.

Организации и уровни управления на предприятии. Практикум. Определить и составить структуру управления АО. Экономическая лаборатория «Описание обязанностей, целей, задач руководителей всех уровней управления». Экскурсия. Посещение Дня открытых дверей (где можно получить профессию менеджера). Деловая игра «Предприниматель и фирма».

6. Правовое обеспечение предпринимательства.

Источники предпринимательского права. Права предпринимателей. Государственная поддержка предпринимательства. Ответственность предпринимателей. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Работа с законодательными актами по организации собственного дела. Конституция РФ (Гражданский кодекс РФ (часть 1), Закон об АО, Закон об ООО).

7. Выработка предпринимательской идеи проектирование продукции.

Источники новых идей. Первоначальная оценка идей. Роль информации в деятельности предпринимателя. Экономическая лаборатория «Обзор основных источников информации». Компьютер и бизнес. Практическая работа в компьютерном классе «Как получить информацию». Практическая работа «Интернет в помощь предпринимателю». Разработка изделия (план, карты).

8. Бизнес-планирование.

Бизнес-планирование – новое явление в экономике России, важнейший этап в деятельности предпринимателя. Основные разделы и структура бизнес-плана. Процесс разработки бизнес-плана и его последовательность. Производственный план. Практикум «Разработка производственного плана собственного предприятия». Как исследовать потенциальный рынок. Составляющие исследования рынка. Экономическая лаборатория «Сегмент рынков», «Характеристика конкурентов». Первоначальная оценка стартового капитала и упрощенные методы проработки предпринимательских идей. Экономическая лаборатория «Определение размера стартового капитала для своего бизнеса. Определение источников получения финансовых средств». Прогноз прибыли и убытков будущей фирмы. Составление сметы. Финансовый план движения денежных средств на предприятии (план доходов и расходов). Экономическая лаборатория «Составление плана доходов и расходов». Маркетинг в деятельности предпринимателя. Содержание, сущность, содержание и концепции. Функции маркетинг. Стратегия и тактика. Основные правила разработки и вывода товара на рынок. Жизненный цикл товара. Экономическая лаборатория «Определение

доли рынка для освоения. Выбор каналов сбыта своей продукции». Оценка себестоимости товара и назначение цены. Практикум «Расчёт себестоимости продукта моего предприятия». Ценообразование. Практикум «Назначение и обоснование цены». Разработка товара. Практикум «Разработка внешнего оформления изделия». Реклама. Экономическая лаборатория «Разработка наименования, товарного знака». Разработка рекламы. Менеджмент в деятельности предпринимателя. Основные понятия, цели, задачи. Принципы. Экономическая лаборатория «Разработка организационной структуры предприятия». Управление финансами малого предприятия. Налогообложение. «Расчёт налога на прибыль предприятия». Возможные предпринимательские риски и меры борьбы с ними. «Разработка таблицы оценки риска». Защита проектов «Бизнес-план предприятия». Защита проектов «Бизнес-план предприятия».

9. Внеурочная деятельность.

Ораторское мастерство.

Раскрытие общественной значимости ораторской деятельности и ответственности оратора за свое речевое поведение.

Вооружение обучающегося рациональной и эффективной технологией подготовки публичного выступления и результативной техникой его произнесения.

Теоретическое и практическое ознакомление с видами, функциональными группами и жанрами красноречия (монологическими и диалогическими), которые наиболее полно соответствуют личностным запросам обучаемых.

Психологический тренинг.

Курс «Психологический тренинг», позволяет познакомиться с особенностями знаний о психологии человека, с психологической спецификой организации групповой деятельности и со стратегиями разрешения конфликтов.

Формирование коммуникативного опыта обучающихся, позволяющего ему выстраивать продуктивные отношения в коллективе, выбирать тот тип деятельности, который способствует реализации его возможностей и врожденных способностей.

Освоение обучающимися новых способов практической и мыслительной деятельности, приобретение навыков самостоятельной работы с информацией, ее исследование.

Формирование социальной компетенции.

Воспитательная работа.

Вовлечение обучающихся в интересную и полезную для них деятельность, которая даст им возможность удовлетворения познавательных интересов, самореализации, развития способностей в выбранной сфере.

Запланированы выездные мероприятия, включающие в себя комплекс коллективных творческих дел, в процессе которых складывается детско-взрослая общность, характеризующаяся доверительными взаимоотношениями, ответственным отношением к делу, атмосферой эмоционально-психологического комфорта.

Рефлексия мероприятий.

Рефлексия осуществляется на протяжении всего учебного процесса, выполняя на разных его этапах различные функции. При этом в процесс рефлексии вовлечены и обучающиеся, и преподаватели. Применяются разные методики рефлексии.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Программа разработана с учетом современных образовательных технологий, которые отражаются в:

- формах и методах работы;
- средствах обучения (компьютеры, мультимедийный проектор, интерактивная доска);
- принципах обучения (доступность, результативность, преемственность);
- методах контроля (анализ результатов).

Структура программы линейная. Прохождение новой теоретической темы предполагает повторение пройденных тем, обращение к которым диктует практика.

Методы обучения: словесный, наглядный практический, объяснительно – иллюстративный, исследовательский, проблемный, поисковый.

Методы воспитания: убеждение, поощрение, упражнение, стимулирование и мотивация.

Педагогические технологии: технология индивидуального обучения, технология группового обучения, технология коллективного взаимообучения, технология проблемного обучения, технология исследовательской деятельности, технология решения задач, здоровьесберегающая технология.

Алгоритм учебного занятия: теоретическая часть, практическая творческая работа, перерыв, тренинг, анализ полученных результатов, оценивание работ.

Особенности организации учебного процесса: методической особенностью изложения учебных материалов на занятиях является такое изложение, при котором преподаватель вместе с детьми разбирает методику решения задач, наводит их на поиск решения. Часть задач преподаватель решает вместе со школьниками, часть задач школьники решают самостоятельно.

Материально-техническое обеспечение

Для реализации настоящей программы используется помещение, предназначенное для проведения лекционных и практических занятий, укомплектованное специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации для аудитории:

- компьютер (ноутбук), укомплектованный выделенным каналом выхода в Интернет, необходимым программным обеспечением;
- акустические колонки;

- офисные стулья/столы;
- стол преподавателя;
- мультимедийная проекционная установка или интерактивная доска;
- принтер;
- экспозиционный экран;
- магнитно-маркерная доска, набор магнитов, набор цветных маркеров;
- канцелярские принадлежности;
- стеллажи для хранения учебного и дидактического материала.

Дидактические материалы для обучающихся:

- наглядные пособия: таблицы, схемы, иллюстрации, фотоматериалы и др.;
- медиапособия: учебные фильмы, презентации, электронные учебники;
- грамматические таблицы;
- словари, справочники;
- раздаточный материал по темам занятий.

Организационно-педагогические условия реализации программы

К реализации программы привлекаются квалифицированные преподаватели, имеющие образование и практический опыт, соответствующие направленности данной Программы.

ГАОУДО «Центр развития талантов «Аврора» располагает специальными учебными аудиториями, оборудованными необходимой мебелью и техническими средствами обучения. Материальная база, находящаяся в распоряжении организации, соответствует санитарным, техническим нормам и правилам, обеспечивает проведение всех видов учебных занятий, предусмотренным учебно-тематическим планом программы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абрамс Р. Бизнес-план на 100%. Стратегия и тактика эффективного бизнеса / Р. Абрамс. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 486 с.
2. Абчук 12 шагов к собственному бизнесу / Абчук, Владимир. - М.: Эксмо, 2020. - 400 с.
3. Галимова М.П., Галимов Т.С. От бизнес-модели к бизнес-траектории в сфере высоких технологий//В сборнике: Управление экономикой: методы, модели, технологии материалы XVI Международной научной конференции. Ответственный редактор Л. А. Исмагилова. 2016. С. 47-52.
4. Голембиовский, С.А. Бизнес-план в стиле Russian / С.А. Голембиовский. - М.: Ось-89, 2017. - 432 с.
5. Горбунов, В. Л. Бизнес-инкубаторы и предпринимательство / В.Л. Горбунов. - М.: Инфра-М, РИОР, 2017. - 218 с.
6. Горбунов, В. Л. Бизнес-инкубаторы и предпринимательство: Монография/В.Л. Горбунов-М.: ИЦ РИОР, ИЦ ИНФРА-М, 2014.-215 с.: моногр. / В.Л. Горбунов. - Москва: Машиностроение, 2019. - 881 с.
7. Горбунов, В.Л. Бизнес-инкубаторы и предпринимательство: Монография: моногр. / В.Л. Горбунов. - М.: РИОР, 2017. - 320 с.
8. Деарлав Бизнес-путь: Билл Гейтс. 10 секретов самого богатого в мире бизнес-лидера / Деарлав, Дез. - М.: СПб: Крылов, 2021. - 208 с.
9. Рассел, Джесси Бизнес-инкубатор / Джесси Рассел. - М.: VSD, 2018. - 885 с.
10. Руэ Гаечки и болтики MLM. Как построить бизнес в сетевом маркетинге / Руэ, Джен. - М.: Киев: Колибри, 2018. - 362 с.
11. Тормышева, Татьяна Бизнес-инкубаторы России / Татьяна Тормышева. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2021. - 180 с.
12. Хеджес Бизнес вашей мечты / Хеджес, Берк. - М.: Мн: Попурри, 2020. - 144 с.

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

№ п/п	дата	время занятия	форма проведения	кол-во час.	Тема занятия	педагог	форма контроля
1	05.07.2022	09.30-10.15	беседа	1	Открытие профильной смены «Аврора.Лето»		групповая
		10.25-11.10 11.20-12.05	лекция, практическое занятие	2	занятие		групповая
		12.15-13.00	практическое занятие	1	Психологический тренинг		групповая
2	06.07.2022	09.30-10.15 10.25-11.10	лекция, практическое занятие	2	занятие		групповая
		11.20-12.05	практическое занятие	1	Ораторское мастерство		групповая
3	07.07.2022	09.30-10.15 10.25-11.10 11.20-12.05	лекция, практическое занятие	3	занятие		групповая
4	08.07.2022	09.30-10.15 10.25-11.10 11.20-12.05	лекция, практическое занятие	3	занятие		групповая
5	12.07.2022	09.30-10.15 10.25-11.10	лекция, практическое занятие	2	занятие		групповая
		11.20-12.05	практическое занятие	1	Психологический тренинг		групповая
6	13.07.2022	09.30-10.15 10.25-11.10	лекция, практическое занятие	3	занятие		групповая

		11.20-12.05					
		12.15-13.00	практическое занятие	1	Ораторское мастерство		групповая
7	14.07.2022	09.30-10.15 10.25-11.10	лекция, практическое занятие	2	занятие		групповая
		11.20-12.05	практическое занятие	1	Психологический тренинг		групповая
8	15.07.2022	09.30-10.15 10.25-11.10 11.20-12.05	лекция, практическое занятие	3	занятие		групповая
		12.15-13.00	практическое занятие	1	Ораторское мастерство		групповая
9	18.07.2022	09.30-10.15 10.25-11.10	лекция, практическое занятие	2	занятие		групповая
		11.20-12.05	практическое занятие	1	Психологический тренинг		групповая
10	19.07.2022	09.30-10.15 10.25-11.10 11.20-12.05	лекция, практическое занятие	3	занятие		групповая
11	20.07.2022	09.30-10.15 10.25-11.10	лекция, практическое занятие	2	занятие		групповая
		11.20-12.05	беседа	1	Закрытие профильной смены «Аврора.Лето»		групповая

